



Pressemeldung

5. Oktober 2009

Vorwerk Ventures beteiligt sich an Enjo International

Wuppertal, 5. Oktober 2009 --- Vorwerk Direct Selling Ventures, die Corporate Venture Beteiligungsgesellschaft der Vorwerk Gruppe, beteiligt sich am österreichischen Direktvertriebsunternehmens Enjo International GmbH.

Enjo International entwickelt, produziert und vertreibt Haushaltsreinigungsprodukte, die auf Fasertechnologien basierend eine wesentlich höhere Reinigungswirkung als herkömmliche Verfahren ermöglichen und dem Nutzer eine deutliche Zeitersparnis eröffnen. Enjo Produkte stehen für konsequenten Verzicht auf Reinigungschemikalien und schonen Umwelt und Gesundheit. Für jedes spezifische Anwendungsgebiet werden textile Fasern in unterschiedlicher Zusammensetzung und Herstellungsverfahren kombiniert, um optimale Reinigungseigenschaften zu gewährleisten. Auszeichnungen und Zertifikate aus aller Welt verdeutlichen Enjos Erfolge bei der Entwicklung von innovativen Produkten, die zu einem nachhaltigen Umweltschutz beitragen.

Enjo Produkte sind weltweit in fast 30 Ländern erhältlich. Der Endverbraucherumsatz wird 2009 mehr als €40 Mio. betragen, davon mehr als 60% außerhalb Europas. Mit dem neuen Gesellschafter Vorwerk Ventures will das Unternehmen seine Marktstellung weiter ausbauen und das internationale Wachstum beschleunigen. Über die Beteiligungskonditionen haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

„Im personengestützten Direktvertrieb treffen Haushaltsreinigungsprodukte auf ein besonders hohes Interesse der Endverbraucher. In der Vergangenheit und auch heute sind es gerade die Direktvertriebsunternehmen, die neuartige Reinigungstechnologien im Markt durchsetzen und durch den direkten Kontakt zum Endverbraucher Verhaltensänderungen bewirken können. Enjos innovative Produkte und Reinigungsverfahren passen hervorragend in diese Zeit, in der immer mehr Wert auf schonende Behandlung unserer Umwelt und Nachhaltigkeit gelegt wird“, sagen Norbert Muschong und Dirk Meurer, Geschäftsführer bei Vorwerk Ventures. „Wir freuen uns sehr auf die kommende Partnerschaft.“

„Bereits in der Verhandlungsphase haben wir Vorwerk Ventures als einen Partner erlebt, der uns beratend und mit wertvollen Anregungen zur Seite steht“, kommentiert Johannes Engl, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von Enjo International. „Wir sind stolz darauf, mit Vorwerk Ventures einen Partner gefunden zu haben, der über die Beteiligung hinaus unser weiteres Wachstum auch mit wertvollem Know-how und seinem Netzwerk fördern wird.“

Enjo Produkte sind erklärungsbedürftig und erlauben Veränderungen im Reinigungsverhalten der Verbraucher. Daher werden die Produkte ausschließlich durch Verkaufsberater in einem Partysystem angeboten. Die verschiedenen Ländermärkte werden durch Generalimporteure bearbeitet, denen durch Enjo neben Produkt- und Vertriebssystem auch Marketing und Administrationsunterstützung zur Verfügung gestellt werden.

Vorwerk Ventures wurde im Rahmen der Transaktion von Deloitte und Esch & Kramer RAe beraten.

Für weitere Information wenden Sie sich bitte an:

Vorwerk Direct Selling Ventures GmbH
Monica Titos
Mühlenweg 17- 37
42270 Wuppertal
Telefon: +49 202 564 1701
Fax: +49 202 564 1708
E-Mail: monica.titos@vorwerk.de

Enjo International GmbH
Johanna Scherrer
Achstrasse 40
6844 Altsch
Österreich
Telefon: +43 5576 77777 330
Fax: +43 5576 77777 309
E-Mail: johanna.scherrer@enjo.at

Über Enjo International GmbH

Enjo International entwickelt, produziert und vertreibt umweltschonende Haushaltsreinigungssysteme. Die Idee des Enjo Reinigungssystems basiert auf einer Reinigung lediglich mit Wasser und textilen Fasern. Die Verfahren haben eine wesentlich höhere Reinigungswirkung als herkömmliche Reinigung und ermöglichen zudem eine deutliche Zeitersparnis. Enjo Produkte verzichten auf den Einsatz von Reinigungschemikalien und schonen Umwelt und Gesundheit. Die Produkte werden ausschließlich durch Verkaufsberater in einem Partysystem angeboten. Die verschiedenen Ländermärkte werden durch Generalimporteure bearbeitet. Das Unternehmen ist mit seinen richtungweisenden Produkten bestens positioniert und wird seine internationale Stellung zukünftig weiter ausbauen.

Für weitergehende Informationen besuchen Sie bitte: www.enjo.net

Über Vorwerk Direct Selling Ventures GmbH

Vorwerk Direct Selling Ventures ist eine Beteiligungsgesellschaft innerhalb der Vorwerk Gruppe. Der Investitionsfokus liegt auf schnell wachsenden Unternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen im Direktvertrieb anbieten – sei es im direkten persönlichen Verkauf oder über Vertriebskanäle wie das Internet, Katalog oder Home-Shopping. Mit langfristig angelegten Minderheitsbeteiligungen setzt Vorwerk Ventures auf Unternehmer, die einen starken Finanzpartner mit Verständnis für die spezifischen Direktvertriebsbelange suchen. Neben einer soliden Finanzierungsbasis schafft Vorwerk Ventures einen Mehrwert für das Beteiligungsunternehmen, indem sie Zugang zu den umfassenden Erfahrungen und dem internationalen Netzwerk der Vorwerk Gruppe ermöglicht. Die Corporate Venture Capital Gesellschaft wurde 2007 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Wuppertal.

Für weitergehende Informationen besuchen Sie bitte: www.vorwerk-ventures.de