



Presseinformation

30.11.2011

Vorwerk Ventures investiert in Online-Marktplatz für selbstgemachte Unikate – Beteiligung an DaWanda GmbH

Wuppertal, 30. November 2011 --- Vorwerk Direct Selling Ventures, die Corporate VC Gesellschaft der Vorwerk Gruppe, investiert gemeinsam mit Piton Capital € 4 Millionen in die DaWanda GmbH (<http://de.dawanda.com/>), Europas größten Online-Marktplatz für Unikate und Selbstgemachtes. Mit den neuen Gesellschaftern Vorwerk Ventures und dem britischen Investor Piton Capital will das Unternehmen seinen Wachstumskurs konsequent fortführen und seine internationale Präsenz stark ausbauen.

Mit rund 120.000 Herstellern, 1,5 Millionen registrierten Nutzern und einem deutschen, französischen und englischen Webauftritt ist DaWanda heute bereits europäischer Marktführer in seinem Segment. Ziel ist es, diese Stellung weiter zu stärken. Eines der strategisch bedeutendsten Länder, die nun angegangen werden, ist Frankreich. „Noch vor fünf Jahren hätte uns niemand geglaubt, dass handgemachte Produkte außerhalb von Nischenmärkten Absatz finden würden. Wir haben vor allem in Deutschland zu einem wahrnehmbaren Imagewandel von Selbstgemachtem beigetragen und damit eine neue Kategorie geschaffen“, sagt Claudia Helming, Gründerin und Geschäftsführerin der DaWanda GmbH. „Im europäischen Ausland liegt hier noch unglaubliches Potenzial, das darauf wartet von uns gehoben zu werden.“

Gesellschafter investieren in Erfolgsmodell

DaWanda ist seit fünf Jahren auf Erfolgskurs: jährlich wuchsen Umsätze, verkaufte Produkte und Nutzerzahlen um ein Vielfaches. Bereits seit 2010 wirtschaftet das Unternehmen profitabel. „Das DaWanda Team hat in den letzten fünf Jahren mit viel Herzblut und Liebe ein faszinierendes Unternehmen aufgebaut, das neben seinen Kunden auch Investoren begeistert. Durch besonders gelungene Kombination von E-Commerce und Social Community wurde so ein richtungsweisendes Geschäftsmodell im Internet geschaffen“, freut sich Dirk Meurer, Geschäftsführer von Vorwerk Ventures. Norbert Muschong, ebenfalls Geschäftsführer des Unternehmens, bekräftigt: „Neben den Finanzmitteln stellen wir DaWanda langjährige Erfahrungen und Wissen aus der Vorwerk Gruppe über die Einbindung von sozialen Netzwerken in Handelsmodelle im Offline-Bereich zur Verfügung.“ Während Vorwerk Ventures in dieser Finanzierungsrunde neu an Bord kommt, hatte der langjährige Gesellschafter Team Europe Ventures bereits treuhänderische Anteile für Piton Capital gehalten. „Die direkte Beteiligung war für uns nur eine Frage der Zeit“, sagt Andrin Bachmann, Geschäftsführer von Piton Capital. „Wir investieren in Online-Unternehmen mit starken Netzwerkstrukturen. Das können Marktplätze oder starke Communities sein. DaWanda vereint beides.“

Die langjährigen Investoren und Gesellschafter von DaWanda – Holtzbrinck Ventures, Team Europe Ventures, der European Founders Fund und Point Nine Capital sind weiter an Bord und freuen sich über die kompetente Verstärkung.

Enge Kundenbeziehung als Alleinstellungsmerkmal

Um den Erfolg der einzelnen Verkäufer zu fördern, optimiert DaWanda die Plattform kontinuierlich. Ein hoch engagierter Kundenservice, kostengünstiger Rechtsbeistand durch Partneranwälte oder die Unterstützung beim Marketing für die einzelnen Shops gehören ebenfalls zum Leistungsspektrum für die Hersteller. „Wir haben die Bedürfnisse der Kreativen immer konsequent in den Fokus gerückt“, so Claudia Helming. „Das zeichnet uns

aus und unterscheidet uns von unseren Wettbewerbern“. Eine Win-win-Situation also, mit der der Online-Marktplatz seine Erfolgsgeschichte auch international fortschreiben will.

+++

Für weitere Information wenden Sie sich bitte an:

Vorwerk Direct Selling Ventures GmbH
Monica Titos Fernandez
Mühlenweg 17- 37
42270 Wuppertal
Telefon: +49 202 564 1701
Fax: +49 202 564 1708
E-Mail: monica.titos@vorwerk.de

DaWanda GmbH
Jana Würfel
Oranienburger Straße 27
10117 Berlin
Telefon + 49 30 278 79638
E-Mail: jwuerfel@dawanda.com

Über Vorwerk Direct Selling Ventures:

Vorwerk Direct Selling Ventures ist eine Beteiligungsgesellschaft der Vorwerk Gruppe. Der Investitionsfokus liegt auf schnell wachsenden Unternehmen mit direct-to-consumer Geschäftsmodellen. Die Corporate Venture Capital Gesellschaft investiert weltweit und ist an Unternehmen in Deutschland, Österreich und den USA beteiligt. Zum Portfolio zählen führende Unternehmen wie Dinner-for-Dogs, ENJO, pauldirekt.de, meinauto.de, Neato Robotics, Ringana, Stowa und stylefruits.de.

www.vorwerk-ventures.de

Über DaWanda:

DaWanda ist ein Online-Marktplatz für Unikate und Selbstgemachtes. Im Gegensatz zur industrialisierten Massenware bietet DaWanda eine Anlaufstelle für Menschen, die die Besonderheit von Unikaten zu schätzen wissen und Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck und Wohnen erwerben möchten. Unter www.dawanda.com bieten rund 120.000 Hersteller mehr als 1,9 Million Produkte an, jeden Tag kommen ca. 20.000 neue Produkte hinzu. DaWanda wurde von Claudia Helming und Michael Pütz im Dezember 2006 gegründet und kann heute bereits 1,5 Millionen Mitglieder verzeichnen. Sitz des Unternehmens ist Berlin. DaWanda wurde in Untersuchungen des deutschsprachigen Startup-Monitors der ethority GmbH & Co.KG mehrfach zum beliebtesten Startup der Internetnutzer gewählt. In diesem Jahr erhält das Unternehmen die Auszeichnung „Ausgewählter Ort 2011“ im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“, der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“.

www.DaWanda.com